

Brand Intelligence

CyberMenas Brand Intelligence reports connect your team to the pulse of your business' brands, products, and services by monitoring for inflammatory language, key fan opinions, and overall brand sentiment. Organizations use this intelligence to adjust marketing campaigns, products and services, quality standards and price.

The result is greater control over issues that could positively or negatively impact your organization.

One customer's opinion shared on social media at the right time can make or break your brand's goodwill, and CyberMenas Brand Intelligence lets your team be the deciding factor on how that opinion is steered.

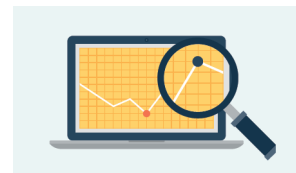
Key Features

- High-level analysis of identified issues
- Brand Intelligence delivered on a daily basis to provide near real-time critical information
- Access to the CyberMenas Cyber Threat Center comes standard with your subscription

Key Benefits

- The Cyber Threat Center gives your team transparency into all data collected so your team can search for any topics of interest
- Comprehensive technology locates issues not discoverable through manual searching
- Subject matter experts provide only highly relevant, actionable intelligence tailored to your needs

- Discover valuable information about how customers interact with products or services
- Use the intelligence gained to understand and influence the direction of corporate image on the Internet



Protects your brand's online reputation through real-time social media monitoring for issues that impact your company.



Respond faster with easy-to-use dashboard and collaborative workflow, so you get a better grasp of what's going on and more time to act.



Keeping abreast of brand-related issues in community networks is now a crucial part of any brand protection strategy.

Renseignement sur la Marque

Les rapports CyberMenas "Renseignement sur La Marque" connectent votre équipe au portfolio des marques, produits et services de votre entreprise en surveillant le langage inflammatoire, les opinions des principaux fans et le sentiment général de la marque.

Les organisations utilisent cette intelligence pour ajuster les campagnes de marketing, les produits et services, les normes de qualité et le prix. Le résultat est un plus grand contrôle sur les problèmes qui pourraient avoir un impact positif ou négatif sur votre organisation.

L'opinion d'un client partagée sur les médias sociaux au bon moment peut faire ou défaire la bonne volonté de votre marque, et CyberMenas Brand Intelligence permet à votre équipe de décider de la façon dont cette opinion peut être dirigée.

Principales Caractéristiques

- Analyse de haut niveau des problèmes identifiés
- Renseignement sur la marque livré quotidiennement pour fournir des informations critiques en temps réel
- L'accès à la plateforme de CyberMenas est livré en standard avec votre abonnement

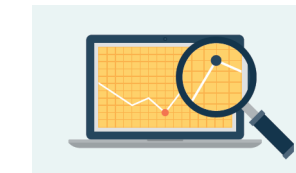
Avantages Clés

- La plateforme de CyberMenas donne à votre équipe la transparence dans toutes les données collectées afin que votre équipe puisse rechercher des sujets d'intérêt
- Une technologie complète permet de localiser les problèmes qui ne peuvent être détectés par une recherche manuelle

- Les experts en la matière ne fournissent que des renseignements pertinents et exploitables adaptés à vos besoins

- Découvrez des informations précieuses sur la façon dont les clients interagissent avec des produits ou services

- Utiliser l'intelligence acquise pour comprendre et influencer la direction de l'image de l'entreprise sur Intérrêt



Protège la réputation en ligne de votre marque grâce à la surveillance en temps réel des réseaux sociaux pour les problèmes qui ont un impact sur votre entreprise.



Répondez plus rapidement grâce à un tableau de bord et à un flux de travail collaboratif faciles à utiliser, afin de mieux comprendre ce qui se passe et d'agir plus rapidement.



Se tenir au courant des problèmes liés à la marque dans les réseaux sociaux est maintenant un élément crucial de toute stratégie de protection de la marque.